



BUSINESS QUEEN *Guiden*



LADYLEGEND

— **M E D I A** —

LADYLEGENDMEDIA.COM

Klargör ditt/din:

- Högre syfte.
- Arv & Inflytande (legacy & impact).
- Vision.
- Mission.
- Personliga varumärke.
- Västståndsskapande

Din Businessmentor



@BENJAMASBOOST

Benjamas Pluma

Copyright. All rights reserved.



Ditt högre syfte är:

Att Göra Dig Och Andra Människor Lyckliga Genom Att Vara Dig Självt.

Oavsett hur trött du än är - vad kan du ändå alltid göra för dig själv eller andra?

Exempel: Shoppa, Läsa, Designa mitt rum, Träffa nya människor, Läsa böcker, Sjunga, Skriva dikter etc.

SYFTET MED VÅRA LIV ÄR ATT VARA LYCKLIGA SÅ LISTA PRECIS ALLT SOM GÖR DIG LYCKLIG. DET SOM GÖR DIG LYCKLIG KAN OCKSÅ SKÄNKA LYCKA ÅT ANDRA, ANNARS SKULLE INGA SÅNGER, BÖCKER, UTBILDNINGAR ELLER TV-SHOWER NÅGONSIN KUNNA BLI TILL ETT FÖRETAG. DET BÖRJAR MED DITT SYFTE, DET SOM DU GÖR NATURLIGT OCH SOM GÖR DIG LYCKLIG.

Sätt namn på de känslor som du naturligt får människor att känna sig då de är med dig.

Exempel: Roligt, Fokuserad, Hörd, Sedd, Värderad, Själsäker, Lycklig, Glamorös, Vacker etc.

BENJAMAS EXEMPEL

DESIGN, BRANDING, UNDERVISNING, NY TEKNOLOGI, ELEGANTA MILJÖER OCH GLAMOUR ÄR VAD SOM GÖR MIG LYCKLIG. DET ÄR RUNT JUST DETTA SOM JAG HAR BYGGT HELA MIN BUSINESS.

JAG GER NATURLIGT MÄNNISKOR STÖRRE SJÄLVFÖRTROENDE, TYDLIGARE FOKUS, GLÄDJE, STRUKTUR OCH MER GLAMOUR I DERAS DAGLIGA LIV OCH I DERAS BUSINESS.

Min Businessmentor



@BENJAMASBOOST



Inflytande / Impact

Innebär Att Föra Din Passion Vidare Till Världen

Vilken är din passion?

Exempel: Bygga Datorer Som Steve Jobs Eller Tala Om Själen & Intention Som Oprah.

VÅR PASSION HANDLAR OM ATT BYGGA ELLER DELA MED OSS AV NÅGOT SOM VI BRINNER FÖR. OM DU KÄNNER ATT DU ÄR HÄR FÖR ATT SJUNGA FÖR HELA VÄRLDEN DÅ ÄR DETTA DIN PASSION; EN PASSION KRÄVER ATT DU PROVAR OLIKA SAKER SÅ ATT DU KAN VÄLJA DET SOM GLÄDJER OCH FASCINERAR DIG MEST; DET SOM DU KÄNNER ATT DU MÅSTE FORTSÄTTA ATT GÖRA; DET SOM SKULLE FÅ DIG ATT KÄNNA TOMHET OM DU INTE GJORDE DET.

Hur kan det levereras till andra människor?

Exempel: Bygg "X" & Sälj Det Online , Starta En YouTube-kanal eller Facebooksida För Att Sprida Mitt Budskap.

BENJAMAS EXEMPEL
MIN PASSION ÄR ATT DESIGNA
UTBILDNINGAR & BUSINESS STRATEGIER.
JAG BRINNER FÖR UTBILDNING,
KOMMUNIKATION OCH ATT BYGGA
FÖRETAG!

JAG KOMMUNICERAR HELA DAGARNA VARJE
DAG I SOCIALA MEDIER OCH JAG FINNER
ALLTID ETT SÄTT ATT UTBILDA MÄNNISKOR
OM DET SOM GJORT SKILLNAD I MITT LIV
OCH I MIN BUSINESS.

Din Business Mentor
 **@BENJAMASBOOST**



Benjamas Pluma

Copyright. All rights reserved.



Arv/ Legacy

Handlar Om Att Vara i Kontakt Med Den Legenderna I Dig Som Vill Levas Ut

Namnge Din Inre Legend!

Exempel: Beyoncé kallade kvinnan som sjöng och dansade på scen för Sasha Fierce för att hon själv var för blyg...

FÖR ATT KLIVA IN I DIN STORHET SÅ BEHÖVER DU EN PROCESS SOM TAR DIG
DIT. ALLA HAR EN INRE LEGEND SOM VILL LEVAS UT. DET KAN HJÄLPA ATT KLIVA
IN I DIN LEGEND OM DU GER HENNE ETT NAMN!
NU, LÅT DIN INRE LEGEND LEDA VÄGEN OCH SKAPA DET EPISKA LIV SOM DU
ALLTID VAR DESIGNAD FÖR ATT LEVA!

Vad skulle människor minnas att du stod för och gjorde i ditt liv efter att du är död?

Exempel: Att jag var en Rockstjärna som Beyoncé eller En Andlig Ledare som Oprah Winfrey.

**BENJAMAS
EXEMPEL**

**MIN LEGENDS
NAMN ÄR: QUEEN**

Div Businessmentor



@BENJAMASBOOST

Benjamas Pluma

Copyright. All rights reserved.



Vision

Visionen Är Slutmålet & Det Vidare Perspektivet

Vad vill du bidra med till mänskligheten (lokalt, nationellt eller globalt)?

Exempel: Bill Gates såg en dator i varje människas hem. Mahatma Gandhi såg ett Indien fritt från det brittiska imperiet. Moder Teresa såg sin stad utan svältande barn.

**DIN VISION ÄR FYLLD MED DEN OSJÄLVISKHET SOM INTE KÄNNER RÄDSLÅ
ELLER ORO ÖVER VAD DU KAN BLI UNDER EN LIVSTID OCH ÄNNU LÄNGRE. SÅ,
VAD SER DU ATT DU KAN ÅSTADKOMMA OM DU INTE UPPLEVDE VARKEN
RÄDSLÅ, ORO ELLER ELLER KÄNSLAN AV ATT SITTA FAST?**

Vilka berörs av ditt Mästerverk?

Exempel: Varje familj/hem som i Bill Gates vision eller alla Indier i Mahatma Gandhis vision eller alla barn i Calcutta i Moder Teresas vision.

**BENJAMAS EXAMPEL
MITT SLUTMÅL OCH STÖRRE PERSPEKTIV ÄR
ATT VARJE KVINNA I VÄRLDEN KÄNNER SIG
HEDRAD, RESPEKTERAD OCH HÖGT VÄRDERAD.**

**ATT ALLA KVINNOR I VÄRLDEN VÅGAR VARA
SIG SJÄLVA, ATT HON KAN FÖLJA SINA
DRÖMMAR OCH LEDA SIN VÄG UTAN NÅGON
ANNANS TILLÅTELSE FÖRUTOM HENNES EGEN.**

Din Businessmentor

 **@BENJAMASBOOST**

Benjamas Pluma

Copyright. All rights reserved.



Mission

5 Uppgifter Varje Modern Företagare Måste Lära Sig Att Lyckas Med

1. SKAPA MEDVETENHET.

Bli ett mediaföretag först. Sänd ut bilder, text och video på de socialamedieplattformar där de människor som du vill bidra till finns. (BYGGA SYNLIGHET)

2. SKAPA KONTAKT.

Var en förebild och använd video för att lösa din målgrupps (tribes) problem genom att visa hur du tänker, vad du gör, din kompetens m.m.

3. TEST.

Gör så att människor vill pröva, använda och se din förmåga, produkt eller tjänst. (BYGGA IMPACT/LEGACY)

4. ERBJUDANDE.

Uppmana människor att köpa din produkt/tjänst och visa dem tydligt hur de gör det.

5. HÅLL KONTAKTEN.

Skapa system, e-postlistor, Facebookgrupper eller en YouTubekanal för att kontinuerligt hålla kontakt med din tribe

Skriv ned vad du behöver lära dig för att behärska dessa fem uppgifter.

Exempel: Köpa en onlinekurs i marknadsföring, lära mig att optimera mina sociala medier, göra Benjamas till min Businessmentor och använda hennes bästa råd.

[Empty pink box for notes]



@BENJAMASBOOST

Benjamas Pluma

Copyright. All rights reserved.



Favoritvarumärken

Vilka är dina tre favoritvarumärken?

Vad uppskattar du med dessa varumärken?

Vad står dessa varumärken för?

Din Businessmentor



@BENJAMASBOOST

Benjamas Pluma

Copyright. All rights reserved.



Personligt varumärke

ETT PERSONLIGT VARUMÄRKE ÄR HELT UNIKT FÖR DEN BYGGER PÅ DITT UNIKA KARAKTÄRSDRAG, GÅVOR OCH INTRESSEN.

DITT PERSONLIGA VARUMÄRKE, LIKSOM DU KOMMER ATT FÖRÄNDRAS ÖVER TID MEN DET ÄR VIKTIGT ATT SPEGLA VAR DU ÄR OCH STÅR JUST NU FÖR ATT KOMMA IGÅNG MED ATT VISA VÄRLDEN VEM DU ÄR OCH VAD DU STÅR FÖR.

Vad ska dina följare/kunder tycka om att titta på eller uppleva när de använder ditt varumärke?

Vilka känslor ska ditt varumärke lämna dina kunder med?

Vad ska dina kunder komma ihåg att du står för, som de gärna delar med sig av till vänner och bekanta?

Din Businessmentor



@BENJAMASBOOST

Benjamas Pluma

Copyright. All rights reserved.



Övning 1

Skriv in vad människor brukar säga om dig (ofta) och dina naturliga egenskaper och karaktärsdrag som du känner att du har själv.

Din Businessmentor



@BENJAMASBOOST

Benjamas Pluma

Copyright. All rights reserved.



Övning 1

Skriv in dina sämre egenskaper.

Finns det några "dåliga" egenskaper som kan omvandlas till en bra egenskap? Ex. Lat = Lugn, Dominant = Handlingskraftig? Skriv in det här.

Din Businessmentor



@BENJAMASBOOST

Benjamas Pluma

Copyright. All rights reserved.



Min tre ledord

TITTA PÅ ALLA ORD DU SKRIVIT NER.

VÄLJ 3 ORD SOM DU KOMMER ATT ANVÄNDA SOM DIN TRE LEDORD. KOM IHÅG ATT DU NÄRSOMHELT KAN ÄNDRA DEM, MEN DET ÄR VIKTIGT ATT DU BESTÄMMER DIG FÖR 3 ORD FÖR ATT KOMMA IGÅNG, SNARARE ÄN ATT FASTNA I ALLA ORD. TÄNK "BETTER DONE, THEN PERFECT".

3 TIPS FÖR ATT HITTA BRA LEDORD:

1. ORDET BESKRIVER ETT KARAKTÄRSDRAG DU ÄR 80% AV TIDEN OCH DU KAN NÄSTAN INTE RÅ FÖR DET.
2. ORDET KAN ÄVEN DINA VÄNNER OCH FAMILJ HÅLLA MED OM OCH GÅ MED PÅ.
3. ORDET ÄR NÅGOT DU OFTA FÅR HÖRA FRÅN ANDRA, EXEMPELVIS "SMART", "SEXIG", "ELEGANT", "MÅLMEDVETEN", "SNYGG".

Välj och skriv ner dina TRE ledord.

HA ALLTID DESSA TRE LEDORD I BAKGRUNDEN NÄR DU VISAR UPP DITT VARUMÄRKE PÅ NÄTVERKSMÖTEN, I SOCIALA MEDIER, PÅ HEMSIDAN OCH SPECIELLT NÄR DU TRÄFFAR DINA KUNDER SÅ SKA DE SUBTILT KÄNNA AV DINA TRE LEDORD I BAKGRUNDEN.

LEK MED FÄRGER, DOFTER, KLÄDER, SMINK OCH ACCESSOARER SOM AVSPEGLAR DINA TRE LEDORD. NÄR DU LEKT MED DET - VÄLJ MAX 3 VARUMÄRKESFÄRGER ATT HÅLLA DIG KONSEKVENT TILL!

Din Businessmentor



@BENJAMASBOOST

Benjamas Pluma

Copyright. All rights reserved.



Visualisera ditt bästa jag

1. STÄNG ÖGONEN OCH SE DITT JAG DÄR HON MÅR SOM BÄST OCH TRIVS SOM BÄST, I 5 MINUTER
2. ÖPPNA ÖGONEN OCH SVARA PÅ FRÅGORNA NEDANFÖR.

Vilken miljö var du i och vad hade du på dig?

Vad ler du över?

Vad tror du att du åstadkommit för att må och trivas så bra?

Skriv ner minst 10 saker du kan göra denna/nästa vecka som får dig att le!

Din Businessmentor



@BENJAMASBOOST

Benjamas Pluma

Copyright. All rights reserved.



Välstaendspyramiden

Är Resan Mot Att Öka Ditt Värde & Paketera Dina Förmågor



LÄS MER OM MIN DIGITALISERING-
OCH ENTREPRENÖRSKOLA,
MILJONBOLAGASKLUBBEN PÅ:

[LadyLegendMedia.Com](https://www.LadyLegendMedia.Com)



@BENJAMASBOOST